



Arbeitsblatt zum Info-Blatt und zur Info-Grafik

1. Welche Produkte werden durch den Online-Handel in Österreich am meisten verkauft? Welche Erklärung siehst du dafür?
2. Was ist das C2C-Modell? Welche Beispiele kennst du?
3. Was ist die „letzte Meile“? Wie könnte sie vermieden werden?
4. Welche Probleme entstehen durch den kostenlosen Rückversand?
5. Wie beeinflussen große Online-HändlerInnen den Einzelhandel? Welche großen Online-HändlerInnen kennst du? Kennst du auch Alternativen?
6. Welche Auswirkungen könnte der „Konsumismus“ auf die Gesellschaft und auf die Umwelt haben?
7. Was wären deiner Ansicht nach Möglichkeiten, die Emissionen des Online-Handels gering zu halten?
8. Welche Chancen bietet der Online-Handel? Wen kann er unterstützen?
9. Welche Erfahrungen hast du mit der Share-Economy?
10. Welche Maßnahmen würdest du als PolitikerIn setzen, um die Risiken des Online-Handels zu senken und die Chancen zu stärken?
11. Was sollten deiner Meinung nach alle Online-ShopperInnen über den Online-Handel wissen?

Unterrichtsmaterial:

Aktionstag an der VBS „Online-Shopping: behind the scenes“

29.11.2017



Welchen Weg geht mein Einkauf?

Den Weg eines im Internet gekauften Produkts aufzeichnen:

- Produkt aussuchen: z.B. Handy-Hülle, Schuhe, Kopfhörer, ...
- Recherchiere: Wo kann man das Produkt kaufen (bei welchen Online-HändlerInnen, in welchen Geschäften)?
- Was erfährst du auf verschiedenen Online-Handelsseiten über das Produkt?
- Recherchiere: Herkunft, Produktionsbedingungen, Transportmittel, Wertschöpfung, ...
- Weil nicht immer alles transparent dargestellt wird, findest du vielleicht nicht alle Informationen zu deinem Produkt. Versuche ein realistisches Szenario zum Weg deines Produkts darzustellen.
- Zeichne den Weg deines Produkts auf ein A3-Plakat.
- Vielleicht hilft dir die Infographik von *meinklick.at* als Inspiration.

Unterrichtsmaterial:

Aktionstag an der VBS „Online-Shopping: behind the scenes“

29.11.2017



Recherche-Aufgaben zu Online-Handel im Internet

Die SchülerInnen recherchieren zu einem der Vorschläge:

1. Vergleiche Online-Shopping auf Shöpping, Alibaba und Amazon:
 - Welche Unterschiede stellst du fest?
 - Welche Zielgruppen sprechen die Seiten an?
 - Was gibt es für Informationen über die Produkte?

2. Recherchiere zu *www.lobu.at*:
 - Was ist die Geschichte, die Idee und das Ziel von der Webseite?
 - Wo siehst du die Vorteile/Risiken dieser Idee?
 - Welche ähnlichen Initiativen wären sinnvoll?

3. Welche Gütesiegel und Zertifizierungen gibt es für Transparenz und Fairness beim Online-Einkauf?
 - Suche mindestens drei unterschiedliche Gütezeichen!
 - Wofür stehen die einzelnen Güte-Siegel?
 - Welche Online-Shopping-Portale haben diese Gütesiegel?

SchülerInnen recherchieren je etwa 20 Minuten in Kleingruppen, schreiben Erkenntnisse auf ein Plakat, präsentieren es kurz den anderen.

Unterrichtsmaterial:

Aktionstag an der VBS „Online-Shopping: behind the scenes“

29.11.2017



Rollenspiel zu Online-Shopping

Die SchülerInnen bekommen je eine Infokarte über ihre Rolle im Spiel. Die Rolle kann auch zwei oder drei Mal vergeben sein. In der Diskussionsrunde sitzt je einE VertreterIn der Rolle. Die Rollenbeschreibungen sind nur Inspirationen, um in die Rolle hineinzufinden. In der Diskussion können die Meinungen der Rolle natürlich über diese Beschreibung hinausgehen. Wenn jemand mit der gleichen Rolle etwas einfällt, kann er/sie den Platz einnehmen. Oder nach 10 Minuten wird gewechselt.

Rolle	Aussage über Online-Shopping
JugendlicheR aus der Stadt	<i>„Ich kaufe hin und wieder im Internet ein. Oft lasse ich mich in den Geschäften über Produkte beraten und kaufe sie dann im Internet weil sie da billiger sind.“</i>
JugendlicheR vom Land	<i>„Ich kaufe so ziemlich alles im Internet ein, von Elektro-Geräten über Geschenke für Freunde bis zur Kleidung und Schuhen. Durch Online-Shopping werde ich viel flexibler und unabhängiger.“</i>
PressesprecherIn von Amazon	<i>„Menschen kaufen gerne bei uns ein, weil wir die größte Auswahl bieten und der Versand sehr schnell geht. Wir sind nicht umsonst der weltweit führende Online-Händler.“</i>
PressesprecherIn von Shöpping	<i>„Viele Online-ShopperInnen bedenken nicht, dass die ganze Wertschöpfung beim Einkauf im Internet ins Ausland fließt. Damit verliert der Staat viel Geld, das ihm dann z.B. für Sozialleistungen fehlt. Bei ‚shöpping.at‘ können die Menschen österreichische Produkte kaufen, genauso einfach und schnell wie bei Amazon.“</i>
Jung- UnternehmerIn	<i>„Ich komme aus einem Dorf in Österreich und erst durch den Online-Shop konnte mein Klein-Unternehmen (Kinder-Kleidung aus recycelter Kleidung mit fröhlichem Design) florieren. Fast 70% meiner KundInnen kaufen online ein.“</i>
UnternehmerIn	<i>„Mein Elektrofachhandel verliert immer mehr Kunden, obwohl mein Geschäft in einer gutbesuchten Einkaufsstraße liegt. Zum Glück habe ich noch StammkundInnen, die die Qualität meiner Produkte und meiner Beratung zu schätzen wissen. Aber ich mache mir große Sorgen, wie es mit meinem Geschäft in Zukunft weiter gehen wird.“</i>

EinE LehrerIn (oder SchülerIn) übernimmt die Rolle der Moderation:

- Welche Vor- und Nachteile ergeben sich aus dem Online-Handel?
- Was denken die TeilnehmerInnen von den Meinungen der anderen?
- Wird die Welt durch Online-Shopping verändert?
- Was sagen die TeilnehmerInnen zu den Argumenten der anderen?

Anschließend folgt eine Reflexion zum Rollenspiel. Welche Chancen und Risiken des Online-Handels wurden durch die Diskussionsrunde deutlich?